



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



به نام خدا

چرا تبلیغ در گوگل؟

چرا برتینا؟

فهرست محتوای این مجموعه

- چرا تبلیغ در گوگل
- تفاوت جستجوی رایگان و غیر رایگان گوگل
- مزایای تبلیغ در گوگل در مقایسه با انواع روش های تبلیغاتی دیگر
- مزایای برتینا نسبت به رقبا
- تکنیک اختصاصی حداقل هزینه کلیک
- سیاست بازگشت هزینه تبلیغ در گوگل برتینا (Return Of Investment)
- چرا تبلیغ در گوگل توسط برتینا
- خدمات رایگان برتینا در تبلیغات در گوگل
- ارائه اکانت مستقیم Google Adwords
- نمایندگی تبلیغات در گوگل برتینا
- سخنی با همکاران
- تعدادی از مشتریان سرویسهای برتینا

it@bertina.us
021 – 66571944
www.bertina.us
2010

www.bertina.ir



چرا تبلیغات در گوگل

امروزه با توجه به گسترش چشمگیر اینترنت و حضور آن در تمامی بخش های زندگی حضور در آن یک امر ضروری برای تمامی افراد ، موسسات ، شرکتها و سازمان ها می باشد. اما با توجه به گستردگی بسیار زیاد آن تمامی کاربران نیاز دارند برای دستیابی به اطلاعات و یا خدمات مورد نظر خود از موتورهای جستجو استفاده نمایند. همانطور که می دانید گوگل "Google" پر طرفدارترین و معروفترین این موتورهای جستجو است که در میان کاربران اینترنتی ایرانی نیز دارای محبوبیت بالایی می باشد و بصورت حدودی می توان گفت که تمامی کاربران اینترنت در ایران حداقل روزی یکبار از این موتور جستجو استفاده می نمایند. پس در صورتی که شما حضور مناسبی در این موتور جستجو داشته باشید می توانید خود را به میلیون ها کاربری که از این موتور برای جستجو استفاده می نمایند معرفی نمایید .در همین راستا موتور جستجوی گوگل سالهاست که ابزاری به نام Google Adwords را معرفی نموده است تا صاحبان وب سایت ها بتوانند وب سایت خود را از طریق این ابزار در موتور جستجوی گوگل معرفی نمایند. شما هم می توانید سایت یا خدمات خود را به این روش به میلیونها کاربر اینترنتی در ایران و یا تمامی کشورهای جهان معرفی نمایید.

موتور جستجوی گوگل شامل دو بخش می باشد

۱. جستجوی رایگان

۲. جستجوی غیر رایگان یا همان Google Adwords

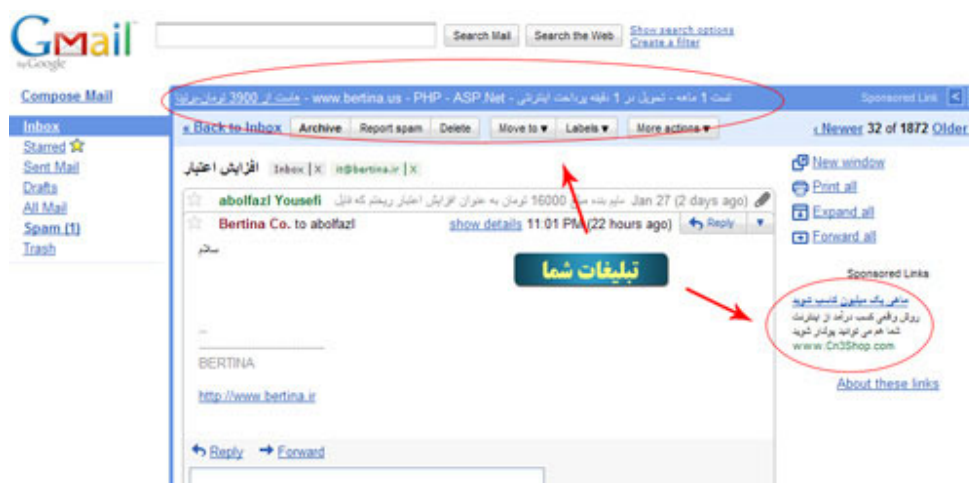


The screenshot shows a Google search for "تبلیغات در گوگل". The search bar contains the text "تبلیغات در گوگل" and the search button is labeled "تبلیغات شما". The results page shows several sponsored links at the top, including "تبلیغ شما اینجا (برند)" and "آگهی شما در اینجا". Below the sponsored links are organic search results, including "تبلیغات در گوگل - 3 visits - Jan 11" and "تبلیغات شما در همین محل".

در این نوع تبلیغ، نمایش آگهی شما در بخش Adwords Ads بصورت رایگان می باشد و شما فقط در صورت کلیک بر روی تبلیغ توسط مخاطبین پول پرداخت می کنید (یعنی گوگل تبلیغ شما را در سمت راست نمایش می دهد و تا زمانی که مخاطب بر روی تبلیغ شما کلیک نکرده است از اعتبارتان کم نمی شود ولی اگر مخاطب به آگهی شما علاقمند شد و بر روی آن کلیک کرد، اعتبارتان کاهش می یابد) که به ازای هر بار بازدید از ۱ سنت به بالا می باشد و مبلغ آن بستگی به نوع کلمات کلیدی که برای تبلیغ سایت خود انتخاب کرده اید دارد. که در این زمینه برتینا در انتخاب کلمات کلیدی برای نتیجه بهتر شما را یاری خواهد کرد. در این سیستم شما می توانید مشخص کنید که در هر روز حاضرید چه مبلغی برای تبلیغ بدهید (حداقل روزی یک دلار) و اگر تعداد بازدیدها از سایت شما بیشتر از این مبلغ شد تا روز بعد آگهی شما متوقف می شود تا هزینه اضافی پرداخت نکنید.

تفاوت جستجوی رایگان و غیر رایگان گوگل

۱. در جستجوی رایگان شما به ازای یک یا حداکثر چند عبارت جستجو در میان نتایج قرار می گیرید که معمولا این کلمات مورد تمایل شما نمی باشند و لی در تبلیغ در گوگل شما می توانید به ازای هر عبارتی که تمایل دارید در جستجو قرار بگیرید
۲. در جستجوی رایگان ممکن است سایت شما در نتایج پایین مثلا در صفحات دوم به بعد قرار بگیرد و چون کاربر در همان صفحه اول به احتمال زیاد به نتیجه خواهد رسید در نتیجه وب سایت شما دیده نخواهد شد اما در تبلیغ در گوگل سایت شما می تواند در اولین نتیجه قرار بگیرد.
۳. در جستجوی رایگان برای قرار گرفتن سایت شما در نتایج ماه ها زمان لازم است و کوچکترین تغییر در آن نیز مجددا به ماه ها زمان نیاز خواهد داشت اما در تبلیغ در گوگل وب سایت شما طی چند ساعت در محل مورد نظر شما قرار خواهد گرفت و هر تغییر طی چند دقیقه اعمال خواهد شد.
۴. در جستجوی رایگان شما هیچ ابزار مدیریتی بر روی نتایج یک جستجو ندارید اما در تبلیغ در گوگل شما بطور کامل می توانید نتایج جستجوی خود را مدیریت نمایید.
۵. در تبلیغ در گوگل شما می توانید وب سایت خود را در کشور خاص و یا زبان خاص به نمایش در آورید ولی در جستجوی رایگان اینگونه نمی باشد.
۶. در جستجوی رایگان هیچ گزارشی از طرف گوگل در اختیار شما قرار نمی گیرد و لی در تبلیغ در گوگل گزارشات مفصلی از طرف گوگل در اختیار شما قرار می گیرد



مزایای تبلیغ در گوگل در مقایسه با انواع روش های تبلیغاتی دیگر

ادوردز "Adwords" سیستم تبلیغاتی گوگل است. با ادوردز می توانید براحتی و به سرعت تبلیغات کالا، خدمات و یا اطلاعات خود را ایجاد کرده و آنرا به تمامی افرادی که به دنبال محصول و یا خدمات شما می گردند، نمایش دهید. تبلیغات ساخته شده توسط خودتان را می توانید در صفحات نمایش جستجوی گوگل و یا شبکه بزرگ تبلیغاتی گوگل نمایش دهید. به عبارت دیگر، گوگل ادوردز ابزاری است برای نمایش تبلیغات شما فقط برای افرادی که در جستجوی آن هستند

زمانی که جستجو کننده یکی از کلمات کلیدی شما را جستجو می کند در صفحات نمایش جستجوی گوگل، تبلیغات گوگلی (Google Adwords) شما متمایز از رقبای شما نمایش داده می شود. با این روش تبلیغات شما فقط برای کسانی نشان داده می شود که بدنبال محصولات و یا خدمات شما می باشند.

مثلا اگر کاربری عبارت "نرم افزار حسابداری" را در قسمت جستجوی گوگل وارد کند گوگل نتایج متعددی که مرتبط با نرم افزار حسابداری است را در صفحه نتایج جستجو به کاربر نمایش می دهد. گوگل علاوه بر این نتایج در قسمت بالای صفحه (بالا تر از نتایج جستجوی معمولی در نوار زرد رنگ و متمایز) تبلیغات ادوردز را نمایش می دهد.

می توانید برای هر گروه از محصولات خود، متنهای تبلیغاتی متنوع و گروههای مختلفی از واژه های کلیدی مرتبط را انتخاب کنید. زمان نمایش، منطقه جغرافیایی نمایش و بودجه روزانه، پرداخت برای هر کلیک که بر روی آگهی شما می شود و تمامی این فاکتورها قابل تعیین و ویرایش هستند.

۱. در روش های معمول تبلیغ مثلا بیل بورد ، روزنامه ، تلویزیون و تمام روش های مشابه دیگر، شما یکجا و بدون در نظر داشتن میزان سود مجبور به پرداخت هزینه می باشد اما در Google Adwords شما فقط به ازای کاربرانی که به دنبال محصول و یا خدمات شما می گردند هزینه پرداخت می نمایید
۲. هزینه تبلیغ در گوگل بسیار جزئی و در حد ۱ سنت به ازای هر کاربر مرتبط می باشد در صورتی که در روش های معمول شما باید میلیون ها تومان هزینه نمایید تا بتوانید تعداد مشتری جذب نمایید
۳. در تبلیغ در گوگل مدت نمایش تبلیغ و تعداد نمایش آن کاملا رایگان بوده و تنها به ازای کلیک و ورود کاربر شما پرداخت خواهید نمود
۴. در سیستم گوگل عملا امکان تقلب و انجام تعداد زیادی کلیک بر روی تبلیغ وجود ندارد و شما تنها به ازای کاربر مرتبط و مناسب هزینه پرداخت می نمایید به عبارتی: مهمترین امتیاز این نوع تبلیغ این است که شما مستقیما با کسانی مخاطب خواهید بود که واقعا میتوانند مشتری و یا کاربر شما باشند.
۵. امکان تعیین کشور محل نمایش تبلیغ و یا زبان کاربر در این روش تبلیغاتی وجود دارد.
۶. سیلست بازگشت سرمایه، در تبلیغ در گوگل سیاست اصلی بازگشت سرمایه و سود می باشد به این منوال که هنگامی که شما مثلا مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ تومان هزینه نمودید حتما باید بیش از این مقداری سود داشته باشید.
۷. سیستم تبلیغ در گوگل در حال حاضر بزرگترین سیستم تبلیغاتی جهان می باشد و در ایران نیز طی یک سال گذشته بسیار گسترش یافته است.
۸. بیش از ۸۰ درصد کاربران اینترنت در ایران و جهان از موتور جستجوی گوگل استفاده می نمایند

مزایای برتینا

- تعیین کلمات و کلید واژه های جستجو :رایگان
- تنها دارنده گواهی رسمی گوگل در کشور با لینک رسمی در سایت گوگل
- ارائه مشاوره انتخاب کلید واژه مناسب: رایگان
- تبلیغات همزمان در محیط فارسی و انگلیسی
- دریافت گزارش روزانه ، هفتگی ، ماهانه
- بصورت مستقیم از گوگل بدون دخالت برتینا
- امکان نمایش تبلیغ فقط در ایران
- نمایش آگهی در تمامی مرورگرها
- تکنیک علمی و تخصصی **حداقل هزینه کلیک**
- تضمین 100درصد پخش آگهی
- امکان قرار دادن متون تبلیغاتی و ادرسهای متعدد بدون نیاز به سفارش جدید
- انواع روش پرداخت: پرداخت اینترنتی ، واریز بانکی ، انتقال خودپردازی ، چک
- ارائه گزارشات تحلیلی و دقیق
- نظارت روزانه بر تک تک تبلیغات مشتریان
- سیستم اطلاع رسانی قبل از پایان اعتبار برای جلوگیری از توقف تبلیغ
- استفاده از تمامی تکنیک های عملی بهینه سازی تبلیغ به دلیل داشتن مدرک تخصصی رسمی
- مشاوره رایگان بهینه سازی سایت (خدمات مشاوره SEO رایگان ارائه می شود)
- هزینه نصب: رایگان
- تعیین سقف هزینه روزانه: رایگان
- تنظیم زمان پخش (روز - ساعت): رایگان
- تنظیم منطقه پخش (شهر - کشور): (رایگان
- انجام تغییرات در هر زمان و هر حالت: رایگان
- امکان انتخاب ارز(درهم یا دلار): رایگان
- ارائه گزارش دقیق و تحلیل توسط گوگل: رایگان
- امکان مدیریت کامل هزینه ها: رایگان
- تعیین دقیق هزینه هر کلیک: رایگان

تکنیک اختصاصی حداقل هزینه کلیک

در این تکنیک با توجه به تجربه و مهارت برتینا میزان هزینه کلیک شما به حداقل ممکن کاهش می یابد تا میزان بازگشت سرمایه شما و سود شما افزایش یابد این میزان در حال حاضر بین ۱ تا ۵ سنت می باشد که بسیاری شرکتهای دیگر این میزان را بین ۵ تا ۶۰ سنت برای شما تنظیم می نمایند و امکان کاهش آنرا ندارند.

تنها ارائه دهنده تکنیک حداقل هزینه کلیک

Adwords Minimum CPC

سیاست بازگشت هزینه تبلیغ در گوگل برتینا (Return Of Investment)

بطور کل انجام تبلیغ در گوگل برتینا با سیاست بازگشت سرمایه انجام می پذیرد به این معنی که در صورتی که مثلاً اگر شما ۱۰۰ هزار تومان برای تبلیغ در گوگل سرمایه گذاری نمودید حتماً باید حداقل صد هزار تومان سود از این راه کسب نمایید تا هزینه تبلیغ خود را مجدد بدست آورید ولی این موضوع حداقل می باشد و حتماً میزان بازگشت سرمایه در تبلیغ در گوگل باید از ۲۰۰ درصد بیشتر باشد تا شما بتوانید تبلیغات خود را گسترش دهید. در نتیجه برتینا موظف می باشد تمامی تلاش خود را انجام دهد تا میزان بازگشت سرمایه شما افزایش یابد زیرا از این طریق میزان سرمایه گذاری شما در گوگل افزایش می یابد و سود برتینا نیز بیشتر خواهد شد.

در سرویس های برتینا تعداد کلیک و یا هزینه کلیک و مسائل دیگر شبیه این در اولویت دوم می باشد و اولویت اول میزان فروش و سود شما می باشد که به برتینا اعلام می دارید تبلیغ شما بازده مورد نظر شما را داشته است و یا نه و در صورتی که این میزان از انتظار شما و حداقل استاندارد کمتر باشد برتینا با بازنگری کلمات کلیدی شما، متن تبلیغ شما، وب سایت شما و مسائل دیگر سعی خواهد نمود تا میزان سود حاصل شده شما از این روش تبلیغاتی را افزایش دهد.

به عنوان یک نمونه موفق خود شرکت برتینا می باشد. شرکت برتینا با بودجه روزانه ۵ دلار در سال های گذشته تبلیغ خود در گوگل را آغاز نمود و در حال حاضر این مبلغ بیش از ۱۰۰ دلار در روز می باشد و بصورت پیوسته در حال افزایش است پس اگر این تبلیغ برای برتینا بازده مالی نداشت هرگز میزان سرمایه خود را تا این میزان افزایش نمی داد

برتینا به احتمال زیاد توانست از این روش شما را به عنوان یکی از مشتریان خوب خود جذب نماید که این مایه افتخار و مباحثات برای برتینا می باشد

توجه شما را به داستان نمادین زیر جلب می نمایم.

شما تولید کننده و فروشنده یک نوع عروسک تزئینی می باشید. یک فروشگاه اینترنتی برای خود ایجاد کرده اید و قصد دارید این عروسک ها را در آنجا بفروش برسانید.

اولین موردی که شما از آن خوشحال هستید هزینه پایین فروشگاه اینترنتی شما می باشد زیرا فروشگاه شما هزینه هایی مانند کرایه ماهانه، حقوق فروشنده، مالیات، آب و برق.

خب اما یک مشکل وجود دارد، مراجعان سایت شما کم می باشند و یا مراجعان شما قصد خرید ندارند و شما به دنبال کاربرانی می گردید که مشتریان بلقوه محسوب می شوند به این صورت که قبلاً احساس نیاز و تمایل به محصول شما در آنها بوجود آمده است و در صورتی که محصول شما را پیدا کنند به احتمال زیاد آن را خریداری می کنند اما متأسفانه هنوز راه خوبی پیدا نکرده اید که محصول خود را به مشتری که به دنبال آن می گردد عرضه نمایید.



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



(این که انتظار داشته باشید همه مراجعانی که به دنبال محصول شما می گردند حتما آنرا خریداری نمایند چندان منصفانه نیست چون ممکن است محصول شما با صلیقه آنها مطابق نباشد و یا قیمت شما برای آنها کم و یا زیاد باشد و بسیاری موارد دیگر ولی مهم این است که درصد بیشتری از مراجعان به فروشگاه شما اقدام به خرید نمایند)

یکی از دوستان شما تبلیغ در گوگل را به شما پیشنهاد می دهد و می گوید که خودش از این روش تبلیغاتی استفاده می نماید و درحال نتیجه گرفتن است

شما تصمیم می گیرید برای شروع با ۱۳۰.۰۰۰ تومان هزینه اقدام نمایید

پس با یک شرکت متخصص و با تجربه که از طرف گوگل نیز تایید شده است تماس می گیرید و تبلیغ خود را به آنها ارائه می دهید.

تبلیغ شما با موفقیت شروع به نمایش می کند و شما شروع به فروش محصول خود می نمایید. پس از مدتی بودجه شما به پایان می رسد و شما می خواهید مجددا اقدام به تبلیغ نمایید اما قبل از تمدید تبلیغ خود با یک محاسبه مختصر میزان سود و زیان خود را برآورد می نمایید

قیمت فروش عروسک به مشتری: ۵۰۰۰ تومان

هزینه تولید عروسک: ۳۵۰۰ تومان

مجموع تمامی هزینه های جاری: ۵۰۰ تومان

سود متوسط به ازای فروش هر عروسک: ۱۰۰۰ تومان

مجموع تعداد عروسک فروش رفته در دوره تبلیغ: ۲۰۰ عدد

مجموع درآمد کسب شده: ۲۰۰ ضرب در ۵۰۰۰ تومان = ۱.۰۰۰.۰۰۰ تومان

سود ناخالص فروش: ۲۰۰ ضرب در ۱۰۰۰ تومان = ۲۰۰.۰۰۰ تومان

هزینه تبلیغ در گوگل: ۱۳۰.۰۰۰ تومان

سود خالص شما: ۲۰۰.۰۰۰ تومان منهای ۱۳۰.۰۰۰ تومان = ۷۰.۰۰۰ تومان

بازگشت سرمایه (ROI) تبلیغ: $130.000 / 70.000 = 185\%$ درصد

با این محاسبات معمول می شود که تبلیغ شما موفق بوده است زیرا بازگشت سرمایه آن ۱۵۳ درصد بوده است

یعنی که شما با ۱۳۰.۰۰۰ تومان ۱.۰۰۰.۰۰۰ تومان فروش کرده اید و ۲۰۰.۰۰۰ هزار تومان سود برده اید.

خب شما حالا با خیال راحت با ۲۰۰.۰۰۰ تومان خود مجددا اقدام به تبلیغ در گوگل می نمایید زیرا با فرض اینکه مجددا همان ۱۵۳ درصد سود کب کنید پس این بار سود شما حدود ۳۰۰.۰۰۰ تومان خواهد بود.

حالا این سوال پیش می آید که شرکت معتبر و با تجربه تبلیغ در گوگل چرا باید تلاش کند تا درصد سود شما افزایش یابد؟

جواب این است که اگر دقت کرده باشید شما در مرحله دوم تبلیغ خود به جای ۱۳۰ هزار تومان ۲۰۰ هزار تومن هزینه کرده اید و شرکت معتبر نیز بسیار خوشحال خواهد بود زیرا اگر ۳۰ درصد مبلغ پرداختی شما را به عنوان کارمزد برداشته باشد تا بحال ۱۱۰ هزار تومان از دو تبلیغ شما سود کسب کرده است که عدد بسیار خوبی می باشد. پس شرکت معتبر تمامی تلاش خود را می کند تا تبلیغ شما موفق شود زیرا موفقیت و سود شما یعنی افزایش هزینه تبلیغ شما و افزایش هزینه شما یعنی افزایش سود شرکت معتبر.

چرا تبلیغ در گوگل توسط برتینا

برتینا تنها شرکت ایرانی دارای گواهی رسمی از گوگل

برتینا تنها شرکت ایرانی می باشد که دارای گواهی رسمی و معتبر گوگل در ارائه خدمات تبلیغ در گوگل می باشد. این گواهی بصورت مستقیم توسط شرکت گوگل ارائه می شود و تعداد معدوی شرکت در سراسر جهان دارای این گواهی می باشند که برتینا تنها شرکت ایرانی جزو این گروه می باشد.



(جهت اطمینان از این موضوع به وب سایت بین المللی برتینا به آدرس www.bertina.biz مراجعه نموده و بر روی ارم تایید گوگل در بالا سمت راست سایت کلیک نمایید تا به سایت گوگل متصل شوید. همچنین شما می توانید از آدرس زیر در سایت گوگل نام شرکت (bertina) را جستجو نمایید تا اطلاعات شرکت برای شما نمایش داده شود.

<https://adwords.google.com/professionals/search>

توجه: ممکن است فرد و یا افرادی خود را دارای این گواهی معرفی نمایند و یا آرم گواهی را بصورت غیر قانونی در سایت خود قرار دهند برای اطمینان از این موضوع در آدرس بالا نام آنها را جستجو نمایید و در صورتی که نام و صفحه اختصاصی مربوط به گواهی آنها را مشاهده ننمودید دقت داشته باشید که آنها دارای این گواهی نمی باشند. همچنین دقت داشته باشید که اصل نام شرکت به انگلیسی را در آدرس بالا جستجو نمایید و نه نام فرد و یا شرکت دیگری زیرا ممکن است بعضی از شرکت ها از نام فرد و یا شرکت دارای این گواهی استفاده نمایند.

قیمت مناسب

برتینا در حال حاضر دارای تعداد کثیری کاربر می باشد و بطور کل سیاست برتینا همانند تمامی شرکت های پیشرو در جهان سود کمتر و فروش بیشتر می باشد به همین دلیل قیمت های برتینا بسیار مناسبتر از رقبا می باشد همچنین قیمت های برتینا به اندازه ای کم نمی باشد که باعث کاهش کیفیت خدمات گردد به همین دلیل برتینا دارای مناسبترین قیمت نسبت به کیفیت می باشد.

(شعار برتینا: سود کمتر = مشتری بیشتر = خدمات بهتر)

تکنیک حداقل هزینه کلیک

برتینا ارائه دهنده واقعی تکنیک حداقل هزینه کلیک می باشد به این ترتیب که حداقل هزینه کلیک ۱ تا ۵ سنت خواهد بود و هرگز بطور معمول هزینه کلیک از ۵ سنت بیشتر نخواهد شد.

ارائه خدمات بصورت مستقیم و نه بصورت Resell

برتینا برخلاف بسیاری از شرکتهای دیگر بصورت مستقیم سرویس های خود را ارائه می نماید به این معنا که نماینده و یا Reseller شرکتهای خارجی نمی باشد

عدم نگرانی از تحریم

شرکت برتینا یک شرکت بین المللی بوده در نتیجه به هیچ عنوان نگران تحریم ها نمی باشد همچنین تاکنون طی چندین سال فعالیت برتینا هرگز این مورد برای برتینا رخ نداده است



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



سابقه ، اعتبار و رسمیت

برتینا یک شرکت رسمی داخلی و بین المللی بوده و دارای چندین سال سابقه فعالیت (تاریخ تاسیس، اردیبهشت ۱۳۸۳) می باشد. همچنین دارای انواع گواهی نامه و تقدیر نامه از مراجع مختلف از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشد.

(جهت اطمینان از رسمی بودن برتینا فقط کفایت به سایت روزنامه رسمی مراجعه نموده و شماره ثبت برتینا را در آن جستجو نمایید تا تاریخ ثبت شرکت و اطلاعات قانونی آن به شما نمایش داده شود)

تبلیغات همزمان در محیط فارسی و انگلیسی

با توجه به تحریم های صورت گرفته علیه کشور امکان انتخاب زبان فارسی در خدمات تبلیغات در گوگل برتینا غیر فعال شده است اما با توجه به عدم تحریم برتینا امکان تبلیغات همزمان در محیط فارسی و انگلیسی وجود دارد

مشاوره SEO رایگان

خدمات مشاوره SEO (بهینه سازی موتور جستجو) برتینا از ابتدای سال ۱۳۸۸ از حالت تجاری و غیر رایگان به سرویس رایگان تغییر نمود و در حال حاضر این سرویس بطورت کاملا رایگان ارائه می شود



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



خدمات رایگان برتینا در تبلیغات در گوگل

مشاوره SEO

نصب تبلیغ

تعیین سقف هزینه روزانه

تنظیم زمان پخش (روز - ساعت)

تنظیم منطقه پخش (شهر - کشور)

انجام تغییرات در هر زمان و هر حالت

امکان انتخاب ارز (درهم یا دلار)

ارائه گزارش دقیق و تحلیل توسط گوگل

امکان مدیریت کامل هزینه ها

تعیین دقیق هزینه هر کلیک

ارائه مشاوره انتخاب کلید واژه مناسب

تکنیک حداقل هزینه کلیک ممکن (Adwords Minimum CPC)

اطلاع رسانی قبل از پایان اعتبار برای جلوگیری از توقف تبلیغ

نظارت روزانه بر تک تک تبلیغات مشتریان

استفاده از تمامی تکنیک های عملی بهینه سازی تبلیغ به دلیل داشتن مدرک تخصصی رسمی گوگل



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



ارائه اکانت مستقیم Google Adwords

این خدمات همان خدمات تبلیغات در گوگل می باشد با این تفاوت که در این خدمات به هر کاربر یک اکانت اختصاصی گوگل ارائه خواهد شد و کاربران می توانند بصورت مستقیم به اکانت خود دسترسی نموده و تغییرات و مدیریت و بررسی نمایند. این خدمات جهت مشتریانی مناسب می باشد که دارای بودجه به نسبت بالاتری می باشند و نیاز دارند که خودشان بصورت مستقیم تغییرات مورد نظر را اعمال نمایند و همچنین این خدمات برای افرادی که قصد انجام تعداد زیادی تبلیغ برای خود، دیگران و یا مشتریان خود را دارند مناسب می باشد

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱ - ۶۶۵۷۱۹۴۴ تماس حاصل نمایید.

نماینده‌گی تبلیغات در گوگل برتینا

در این خدمات تمامی افراد می توانند به عنوان نماینده‌گی برتینا اقدام نمایند. در این حالت بر خلاف روش بالا دسترسی مستقیم به اکانت گوگل در اختیار نمایندگان قرار نمی گیرد اما نمایندگان می توانند با تهیه اعتبار مورد نیاز از تخفیفات برتینا استفاده نموده تا بتوانند این خدمات را به مشتریان خود ارائه دهند. در این حالت بر اساس جدول تعیین شده تخفیف به نماینده داده خواهد شد و نماینده می تواند از تمامی اعتبار خود جهت ارائه خدمات استفاده نماید

جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخش نماینده‌گی های وب سایت برتینا مراجعه نمایید و یا با شماره ۰۲۱ - ۶۶۵۷۱۹۴۴ تماس حاصل نمایید و

سخنی با همکاران

با توجه به رشد روز افزون خدمات وب و اقبال عمومی در این زمینه و بازده فراوان سیستم تبلیغات در گوگل طی یک سال گذشته حجم این بازار به مقدار قابل توجهی افزایش یافته است. این موضوع نوید بخش ایجاد بازاری خوب در این زمینه می باشد اما متأسفانه طی چند سال گذشته افزایش تحریم های بین المللی علیه کشور عزیزمان بسیاری از شرکتهای فعال در این زمینه (تبلیغات در گوگل) را که بطور مستقیم با گوگل وارد همکاری شده اند با مشکلات عدیده مواجه کرده است.

خوشبختانه شرکت برتینا توانسته است با استفاده از دفاتر قانونی خارج از کشور و کسب گواهی رسمی گوگل این مشکل را حل نماید و این نوید به شما داده می شود که دیگر نگران بسته شدن حساب های خود و یا انواع موارد تحریمی نباشید. سابقه برتینا طی ۳ سال گذشته نیز نشانگر این موضوع می باشد. توجه داشته باشید در طول چند سال گذشته در موارد معدودی حسابهای برتینا



تنها شرکت ایرانی
دارای گواهی رسمی گوگل

شما هم دعوت شده اید



نیز بسته شده اند که با توجه به هویت خارجی آنها و رعایت موارد حقوقی تمامی آنها طی مدت چند روز مجدداً فعال شده اند و تا به امروز حتی یک اکانت نیز بطور کامل بسته نشده است.

باتوجه به این رشد چشمگیر در سال گذشته، سیاست برتینا در سال جدید توسعه این بازار در ایران و گسترش همکاری با تمامی فعالان عرصه وب، اینترنت و تبلیغات می باشد. در همین راستا برتینا جهت حمایت از فعالان این عرصه سرویس ها متعددی را ارائه می نماید و شما می توانید از خدمات حمایتی برتینا در این زمینه بهره مند گردید.

پس اکیدا توصیه می شود بصورت مستقیم با گوگل وارد همکاری نشده و از خدمات برتینا استفاده نمایید تا با این روش ثبات کاری شما حفظ گردد و بتوانید از خدمات حمایتی برتینا بهره مند گردید و با توجه به ثبات بالای سرمایه گذاری فعالیت خود را در این بازار گسترش دهید.

تعدادی از مشتریان سرویسهای برتینا

۰۲۱ - ۶۶۵۷۱۹۴۴

it@bertina.ir